- وبسایت سئو فرندلی چیست؟ (نسخه ۲۰۲۶)
  - ستون‌های سئو فرندلی
    - ساختار سایت
    - محتوا
    - سئوی تکنیکال
    - تجربه کاربری (UX)
    - سئو خارجی
    - نگهداری و به‌روزرسانی مداوم
  - ویژگی‌های اصلی (تعریف)
    - به‌راحتی توسط گوگل کراول و ایندکس شود
    - محتوا با نیّت کاربر همخوانی داشته باشد
    - در سطح بالایی باشد UX از نظر فنی، سرعت، موبایل و
  - ۱. ساختار سایت (اسکلت سئو)
    - ناوبری واضح و منطقی
      - منوی ساده و بدون شلوغی
      - دسترسی آسان به صفحات مهم
      - استفاده از منوهای توصیفی (نه کلی)
    - ساختار URL سئو فرندلی
      - کوتاه، قابل‌خواندن و انگلیسی
      - استفاده از کلمه کلیدی اصلی
      - بدون کاراکترهای عجیب یا عددهای بی‌معنی
    - لینکسازی داخلی (Internal Linking)
      - کمک به گوگل برای درک ساختار
      - پخش اعتبار صفحات
      - افزایش زمان ماندگاری کاربر
      - استفاده از انکر تکست‌های توصیفی
  - ۲. محتوا (قلب وبسایت)
    - کیفیت محتوا (۲۰۲۶)
      - مفید، عمیق، قابل‌اعتماد و انسانی
      - حل دقیق مشکل کاربر (با مثال و تصویر)
    - تحقیق کلمات کلیدی
      - بر اساس: حجم جستجو، هدف کاربر، سختی کلمه
      - استفاده از ابزارها (Ahrefs, Google Planner)
    - بهینه‌سازی بر اساس نیّت کاربر (Search Intent)
    - به‌روزرسانی محتوای قدیمی
      - آپدیت تاریخ‌ها و آمار
      - اصلاح الگوریتم‌ها و اسکرین‌شات‌ها
  - ۳. سئوی تکنیکال (زیرساخت)
    - موبایل فرست (Mobile-First)
      - طراحی ریسپانسیو
      - فونت خوانا
      - عدم نیاز به زوم و اسکرول افقی
    - سرعت سایت (Core Web Vitals)
      - فشرده‌سازی تصاویر (WebP)
      - استفاده از CDN
      - برای تصاویر Lazy Load
      - چک با Google PageSpeed Insights
    - امنیت (اجباری HTTPS)
    - Robots.txt و XML Sitemap
      - نقشه سایت برای گوگل: Sitemap
      - تعیین مسیر کراولرها: Robots.txt
  - ۴. سئوی داخلی (On-Page SEO)
    - تگ عنوان (Title Tag)
      - شامل کلمه کلیدی
      - جذاب و قابل کلیک
      - زیر ۶۰ کاراکتر
    - متا دیسکریپشن
      - تأثیر روی CTR (نرخ کلیک)
      - کاراکتر ۱۶۰–۱۲۰
      - خلاصه جذاب + دعوت به اقدام
    - هدینگ‌ها (H1, H2, H3…)
      - H1: عنوان اصلی (یکبار)
      - بخش‌بندی منظم محتوا
    - بهینه‌سازی تصاویر
      - نام فایل توصیفی
      - Alt Text توصیفی + کلمه کلیدی
      - حجم کم، کیفیت مناسب
  - ۵. تجربه کاربری (UX)
    - خوانایی محتوا
      - پاراگراف‌های کوتاه
      - لیست‌های بولت‌دار
      - فونت و کنتراست خوب
    - CTA(دعوت به اقدام) های واضح
      - کاربر بداند قدم بعدی چیست
    - کاهش نرخ پرش / افزایش زمان ماندگاری
      - محتوای جذاب و مفید
      - لینک به مقالات مرتبط
      - استفاده از ویدیو
  - ۶. سئوی خارجی (Off-Page SEO)
    - بک‌لینک‌های باکیفیت
      - از سایت‌های واقعی، مرتبط و معتبر
      - روش‌ها: مهمان‌نویسی، Link Bait
    - حضور قوی در شبکه‌های اجتماعی
      - تقویت برند و آوردن ترافیک
    - مدیریت اعتبار آنلاین (ORM)
      - مدیریت نظرات در Google Business Profile
      - پاسخ دادن به نظرات
  - ۷. نگهداری و به‌روزرسانی مداوم
    - آنالیتیکس و سرچ کنسول
      - بررسی ترافیک صفحات و کلمات کلیدی
      - پایش CTR
    - سئو آدیت دوره‌ای
      - بررسی لینک‌های شکسته
      - اصلاح خطاهای سرچ کنسول
    - همگام ماندن با تغییرات الگوریتم